

BESTIMMUNGEN ZUM ABLAUF DES WETTBEWERBS

§ 1 ALLGEMEINES

Wir wollen Zukunftsideen mit sozialem Mehrwert aus der Garage ans Tageslicht bringen. Mit der Auszeichnung und den Preisen verfolgen wir das Ziel, Ideen und Konzepten Sichtbarkeit zu verleihen und diese im Anschluss und während des Wettbewerbs bei ihrer weiteren Umsetzung zu unterstützen.

§ 2 BEWERBUNGSZEITRAUM

Für das Wettbewerbsjahr 2026 läuft der Bewerbungszeitraum **vom 02.03.2026 bis einschließlich 22.03.2026**.

§ 3 TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Jedes Team muss mit seiner Idee zur Erfüllung mindestens eines der [17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen](#) beitragen. Der Wettbewerb steht sowohl Projekten offen, die schon weiter fortgeschritten sind (Umsatz generiert, eigene Rechtsform, v.a. Gründung), aber auch Ideen, die sich noch in der Anfangsphase befinden. Die folgenden Teilnahmevoraussetzungen müssen auf jeden Fall erfüllt sein:

- Kein Teammitglied darf aktueller oder ehemalige*r Bayerische EliteAkademie-Stipendiat*in sein.
- Das Projekt darf noch nicht bereits in einem Generation-D Finale gewesen sein.
- Mindestens ein Teammitglied muss fließend deutsch sprechen können, da es sich bei den ggf. Events in Präsenz (Finalevent, Leaderpitch), zu denen sich im Laufe des Wettbewerbs qualifiziert werden kann, um deutschsprachige Formate handelt.
- Es darf sich nicht um ein langfristig rein spendenbasiertes Projekt handeln.
- Das ggf. bereits gegründete Unternehmen darf nicht vor dem Jahr 2020 im Handelsregister eingetragen worden sein.

§ 4 ABLAUF BEWERBUNGSPROZESS

Phase 1:

Onlinebewerbung

Ab März beginnt die erste Bewerbungsrunde und geht bis einschließlich dem 22.03.2026. In der ersten Runde wollen wir uns einen ersten Eindruck von euch und eurer Idee verschaffen. Stellt das gesellschaftliche, soziale oder ökologische **Problem** vor, welches Ihr lösen wollt, und präsentiert prägnant euren **Lösungsansatz**. Dieser kann sich erfahrungsgemäß im Prozess der Gründung noch ändern. Versteift euch also nicht zu sehr, sollte sich eure erste konkrete Idee als nicht praktikabel erweisen.

Phase 2:

Read-Deck

Ab Mai beginnt unsere zweite Bewerbungsrunde, in der Ihr Euer **Read-Deck** und konkretes **Business Modell** vorstellen und uns so einen tieferen Einblick in euer Start-up geben sollt.

Jedes Projekt ist individuell und einzigartig. Es gibt keine ultimative Vorlage, denn die wichtigste Ressource, die ihr habt, seid ihr selbst. Zeigt uns, in welchem Entwicklungsstadium Ihr euch befindet und welche Fortschritte ihr bereits gemacht habt. Erzählt uns von euren mittelfristigen und langfristigen Zielen und präsentiert uns auch, welche Herausforderungen ihr bereits gemeistert habt und welche Hürden euch noch bevorstehen.

Phase 3:

Online-Gespräch & LinkedIn-Voting

Wenn ihr es bis in die dritte Phase geschafft habt, können wir euch endlich **persönlich** kennenlernen. Wir führen ein **Online-Gespräch** mit euch, in dem ihr uns von euch und eurer Idee in einem kurzen Pitch live überzeugen und im Nachgang unmittelbar auf unsere Rückfragen eingehen könnt!

Zusätzlich gibt es für die vierte Phase eine Wild-Card zu gewinnen. Der Gewinner wird über ein **LinkedIn-Voting** bestimmt.

Leader Pitch

Jedes Team stellt seine Idee 5 min vor und unsere sechs Entrepreneurship-Experten aus Wirtschaft und Politik geben ca. 15 min Feedback. In einem anschließenden get-together können einzelne Fragen spezifiziert und ggf. Mentorenbeziehungen aufgebaut werden.

Phase 4:

Finale

Im **Finale** angekommen, könnt Ihr eure Idee vor unserer hochkarätigen **Jury** pitchen und wertvolles Feedback und Anregung für die Weiterentwicklung und Umsetzung eurer Idee sammeln. Lernt gleichzeitig andere junge und innovative Teams kennen, welche die Welt ebenfalls ein bisschen besser machen wollen und nutzt die Chance, euer Netzwerk zu erweitern!

§ 5 KRITERIEN DER BEWERTUNG

Grundsätzlich werden im Rahmen des Wettbewerbs das Problem, die Lösung, das Geschäftsmodell sowie das Team bewertet. Die Bewertungskriterien innerhalb dieser Kategorien werden einem Social Entrepreneurship Wettbewerb entsprechend unter anderem anhand des Konzeptes der „Triple Bottom Line“ entwickelt.

Der „Triple Bottom Line (TBL)“ Ansatz beschreibt, dass unter dem Begriff der Nachhaltigkeit ein dauerhafter Ausgleich zwischen der ökonomischen, der ökologischen und der sozialen Leistung angestrebt wird.

Generation-D behält sich vor, im Rahmen von Treu und Glauben, die Bewertungskriterien bei Bedarf an die Bedürfnisse des Wettbewerbszwecks anzupassen.

§ 6 MODALITÄTEN DER GEWINNVERTEILUNG

Bei unserem Wettbewerb vergeben wir **Preise im Finale**:

Die Gewinner-Teams erhalten ein **projektgebundenes Preisgeld**. Der Betrag für euer Team richtet sich nach dem begründeten Bedarf für die Umsetzung eures Projekts. Im letzten Jahr wurden Preisgelder von insgesamt über 10.000 € vergeben.

Darüber hinaus erhalten die Gewinnerteams **Coachings** durch unsere Partner, wie z.B. die Social Entrepreneurship Akademie, sowie durch Mitglieder von Generation-D. Außerdem gab es in den letzten Jahren die Chance auf **weitere Geldpreise**, die durch Partner vergeben werden. Evtl. gibt es die Möglichkeit auf **Medienberichterstattung**, sowie Zugang zu unserem breiten **Netzwerk, Mentoren aus der Wirtschaft und Politik** sowie Tickets für den **SZ-Wirtschaftsgipfel 2026** oder **Bits and Pretzels** zu gewinnen.

Für jeden Beitrag, der die Wettbewerbsbedingungen erfüllt und zum finalen Pitch zugelassen wird, erhält jedes angemeldete Teammitglied eine Urkunde, welche die erbrachte Teamleistung, die erfolgreiche Teilnahme am Wettbewerb und das im Wettbewerb erzielte Ergebnis aufführt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

§ 7 ANSPRECHPARTNER

Stiftung Bayerische EliteAkademie
Prinzregentenstraße 7
80538 München
Telefon: 089 21889080

Email: kontakt@generation-d.org