

BESTIMMUNGEN ZUM ABLAUF DES WETTBEWERBS

§ 1 ALLGEMEINES

Wir wollen Zukunftsideen aus der Garage ans Tageslicht bringen. Mit der Auszeichnung und den Preisen verfolgen wir das Ziel, Ideen und Konzepten Sichtbarkeit zu verleihen und diese im Anschluss an den Wettbewerb bei Ihrer weiteren Umsetzung zu unterstützen.

§ 2 BEWERBUNGSZEITRAUM

Für das Wettbewerbsjahr 2021 läuft der Bewerbungszeitraum **vom 03.01.2021 bis einschließlich 21.02.2021**.

§ 3 TEILNEHMERVORAUSSETZUNGEN

Zur Teilnahme sind grundsätzlich alle Teams berechtigt. Ausgeschlossen sind Teams unter anderem wegen folgender Kriterien:

- Idee umfasst unangemessene Inhalte (rassistisch, diskriminierend, sexistisch, etc.)
- Idee des Start-ups unterstützt keines der von den Vereinten Nationen definierten Nachhaltigkeitsziele (<https://unric.org/de/17ziele/>)
- Mehrheit der Bewerber*innen sind nicht Studierende / Auszubildende / Young Professionals mit weniger als 5 Jahren am Stück Vollzeit Berufserfahrung
- Bewerber*innen sind Mitglieder der Stiftung Bayerische EliteAkademie
- Bewerbungsunterlagen sind unvollständig (u.a. keine Lebensläufe o.ä.)
- Das Projekt bzw. Start-up war bereits in einem GENERATION-D Finale
- Start-up arbeitet langfristig rein spendenbasiert

§ 4 ABLAUF BEWERBUNGSPROZESS

Phase 1:

Onlinebewerbung

Am 3. Januar 2021 beginnt die erste Bewerbungsrunde und geht bis einschließlich dem 21. Februar. In der ersten Runde wollen wir uns einen ersten Eindruck von Euch und Eurer Idee verschaffen. Stellt das gesellschaftliche, soziale oder ökologische **Problem** vor, welches Ihr lösen wollt, und präsentiert prägnant Euren **Lösungsansatz**. Dieser kann sich erfahrungsgemäß im Prozess der Gründung noch ändern. Versteift Euch also nicht zu sehr, sollte sich eure erste konkrete Idee als nicht praktikabel erweisen.

Phase 2:

Pitch-Deck und Business Modell

Am 2. März beginnt unsere zweite Bewerbungsrunde, in der Ihr Euer **Pitch-Deck** und **Business Modell** vorstellen und uns so tieferen Einblick in euer Start-up geben sollt. Diese Bewerbungsphase geht bis einschließlich **28. März**. Ihr habt keine Ahnung, wie man ein Pitch-Deck oder Business Modell erstellt? Keine Sorge, wir helfen Euch dabei! Dazu werdet Ihr von uns mit ausführlichen Anleitungen und zahlreichen Hilfestellungen versorgt.

Jedes Start-up ist individuell und einzigartig. Es gibt keine ultimative Vorlage, denn die wichtigste Ressource, die Ihr habt, seid Ihr selbst. Zeigt uns, in welchem Entwicklungsstadium Ihr Euch befindet und welche Fortschritte Ihr bereits gemacht habt. Erzählt uns von Euren mittelfristigen und langfristigen Zielen und präsentiert uns auch, welche Herausforderungen Ihr bereits gemeistert habt und welche Hürden Euch noch bevorstehen.

Phase 3:

Online-Interviews & LinkedIn-Voting

Wenn Ihr es bis in die dritte Runde geschafft habt, können wir Euch endlich **persönlich** kennenlernen. Wir führen ein **Online-Interview** in dem **Zeitraum vom 6. April bis 8. Mai** mit Euch durch, in dem Ihr uns von Euch und Eurer Idee in einem kurzen Pitch live überzeugen und im Nachgang unmittelbar auf unsere Rückfragen eingehen könnt! Zusätzlich gibt es für das finale Pitch-Event eine Wild-Card zu gewinnen. Der Gewinner wird über ein **LinkedIn-Voting** bestimmt, welches vom **11. bis 30. Mai** laufen wird.

Phase 4:

Pitch-Event

Im finalen **Pitch-Event** am **17. Juli** angekommen, könnt Ihr Eure Idee vor unserer **Jury** pitchen und wertvolles Feedback und Anregung für die Weiterentwicklung und Umsetzung eurer Idee sammeln. Lernt gleichzeitig andere junge und innovative Teams kennen, welche die Welt ebenfalls ein bisschen besser machen wollen und nutzt die Chance, euer Netzwerk zu erweitern!

§ 5 KRITERIEN DER BEWERTUNG

Grundsätzlich werden im Rahmen des Wettbewerbs das Problem, die Lösung, das Geschäftsmodell sowie das Team bewertet. Einem Social Entrepreneurship Wettbewerb entsprechend wurden die zugehörigen Bewertungskriterien unter anderem anhand des Konzeptes der „Triple Bottom Line“ entwickelt.

Der „Triple Bottom Line“ (TBL) Ansatz beschreibt, dass unter dem Begriff der Nachhaltigkeit ein dauerhafter Ausgleich zwischen der ökonomischen, der ökologischen und der sozialen Leistung angestrebt wird.

GENERATION-D behält sich vor, im Rahmen von Treu und Glauben, die Bewertungskriterien bei Bedarf an die Bedürfnisse des Wettbewerbszwecks anzupassen.

§ 6 MODALITÄTEN DER GEWINNVERTEILUNG

Bei unserem Wettbewerb vergeben wir **Preise im Wert von insgesamt 20.000 Euro**:

Die Gewinner-Teams erhalten ein **projektgebundenes Preisgeld**. Der Betrag für Euer Team richtet sich nach dem begründeten Bedarf für die Umsetzung Eures Projekts. In den letzten Jahren wurden pro Team Preisgelder in der Spanne von 1.500 bis 7.500 Euro vergeben.

Darüber hinaus erhalten die Gewinnerteams **Coachings** durch unsere Partner, wie z.B. die Social Entrepreneurship Akademie, sowie durch Mitglieder von GENERATION-D. Außerdem gibt es weitere Preise wie **Medienberichterstattung**, Zugang zu unserem breiten **Netzwerk**, **Mentor*innen aus der Wirtschaft und Politik** sowie Tickets für den **SZ-Wirtschaftsgipfel 2021** zu gewinnen.

Für jeden Beitrag, der die Wettbewerbsbedingungen erfüllt und zum finalen Pitch zugelassen wird, erhält jedes angemeldete Teammitglied eine Urkunde, welche die erbrachte Teamleistung, die erfolgreiche Teilnahme am Wettbewerb und das im Wettbewerb erzielte Ergebnis aufführt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

§ 7 ANSPRECHPARTNER

Stiftung Bayerische Eliteakademie
Prinzregentenstraße 7
80538 München
Telefon: 089 21889080
Email: kontakt(at)generation-d.org